

RANKING

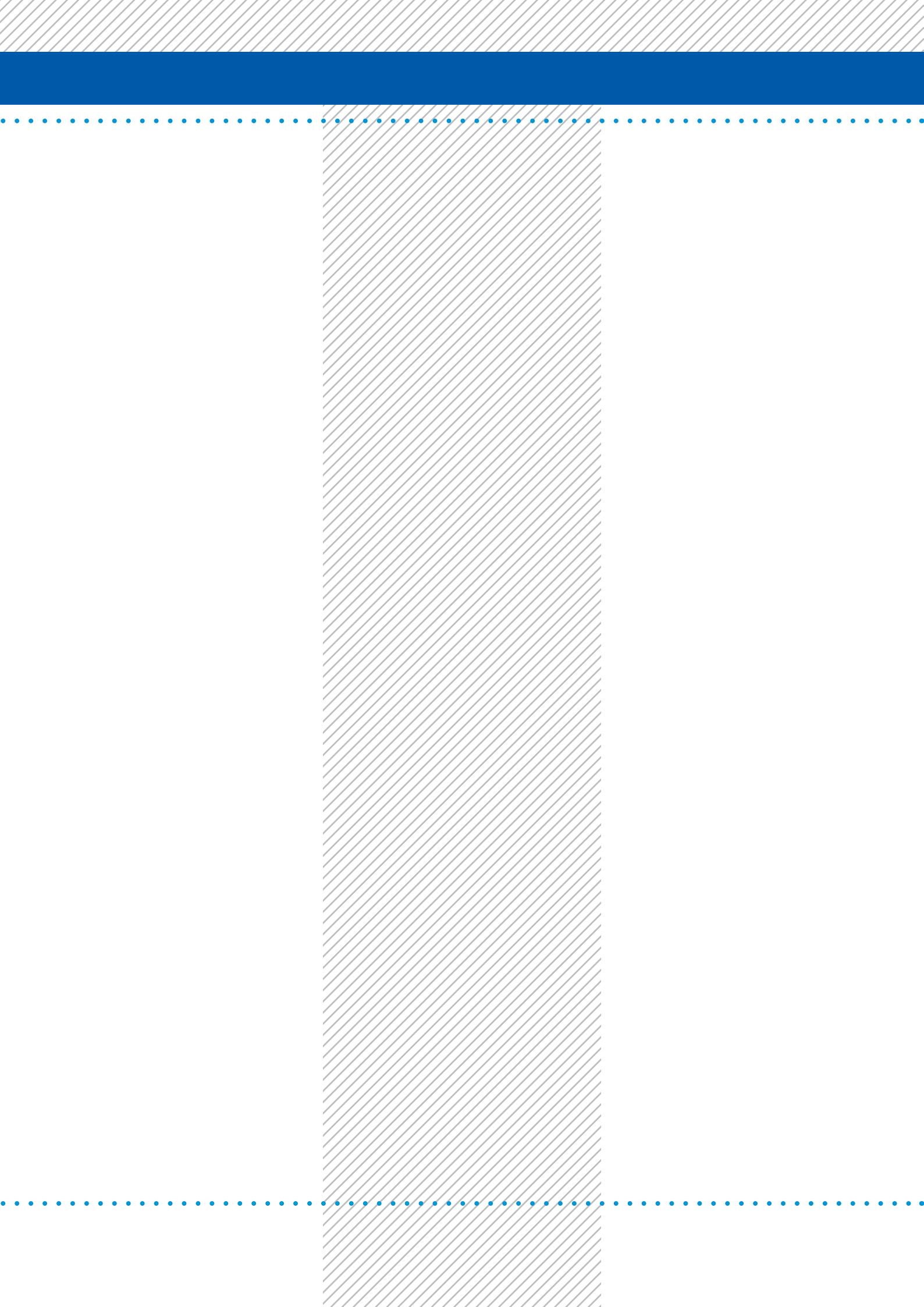
2019

Choiseul

100

ESPAÑA

Economic Leaders of
Tomorrow



Eduardo Olier

Presidente, Instituto Choiseul España



Con el presente ranking de 2019, son ya cuatro ediciones de los *líderes económicos del mañana* (*Economic Leaders of Tomorrow*) en su edición española. Una actividad que comenzamos en 2016 en España después de haber iniciado este proceso en Francia en 2014, y posteriormente en África en 2015. En total, el **Instituto Choiseul** ha consolidado un proceso que se ha demostrado único en Francia y en España y que abarca el continente africano demostrando la importancia de nuestro estudio por el que han pasado ya cientos de jóvenes ejecutivos.

Como se ha puesto de manifiesto en anteriores ediciones, tanto en España como fuera de nuestro país, este trabajo del **Instituto Choiseul** no es un informe periodístico. Se trata, por el contrario, de un análisis único en su género. Primero, por la metodología seguida: una compleja metodología ya consolidada en Francia, España y en el continente africano. Segundo, por sus características: **CHOISEUL 100** no es una lista más de jóvenes talentos, sino un detallado análisis de las capacidades ejecutivas de los candidatos de acuerdo con un profundo estudio realizado en 360 grados. Un estudio que se adentra en un completo análisis de las potencialidades hacia el futuro y de los resultados ya demostrados de los profesionales que aquí aparecen; lo que incluye aspectos de inteligencia emocional, de influencia social y profesional, y que se adentra en los logros que han conseguido en sus actividades ejecutivas. Y, tercero, porque el **Instituto Choiseul** trabaja con una amplia base de datos que se renueva anualmente, lo que se concreta en un resultado que no es simplemente una elección al azar, o de acuer-

do con lo que es mediáticamente impactante, sino que se adentra en las realidades conseguidas y el potencial del capital humano que tienen los candidatos. De ahí, que, al final, el estudio se concrete en una lista de 100 profesionales cuyas diferencias numéricas entre unos y otros es muy estrecha.

Con este preámbulo, después de lo ya realizado en sus diferentes ediciones desde 2016, el **Instituto Choiseul** presenta de nuevo en España un *ranking*, único en su género, como decimos, que saca a la luz un grupo exclusivo de jóvenes talentos con probada experiencia profesional ya demostrada en años de trabajo y logro de importantes éxitos.

De nuevo, hay que resaltar que el *ranking CHOISEUL 100* no se orienta a la búsqueda de lo que hoy se entiende por *influencers*, esas personas que, sin minusvalorar sus méritos, son capaces de acumular miles, e incluso millones, de seguidores en las redes sociales. Personas bien conocidas en Instagram, Facebook, Twitter, etc. El objetivo del **Instituto Choiseul** es, al contrario, diferente. La experiencia acumulada ya de bastantes años, con países y culturas muy distintas, nos demuestra que los profesionales que aparecen en **CHOISEUL 100, Economic Leaders of Tomorrow** siguen manteniendo años después una progresión profesional única, pues, ya sea que continúen en su actividad o que cambien de entorno, continúan siendo el máximo exponente de la excelencia empresarial y profesional.

Efectivamente, se trata de un *ranking*, pero hay que enfatizar que las diferencias de valoración entre el primero y el último de la lista que aquí se presenta son mínimas. Por expre-

sarlo de forma diferente: estar en la lista de **CHOISEUL 100** es una garantía de talento indudable y capacidad ejecutiva probada para cada profesional en el área de su especialidad que, como se puede comprobar analizando los distintos perfiles, cruza todos los sectores y actividades, con la salvedad de que **CHOISEUL 100** no incluye a representantes políticos independientemente de sus cualidades y logros.

El **Instituto Choiseul** se convierte así en un detector único de talento joven donde, en nuestra opinión, debe asentarse el futuro de nuestro país, con un criterio en el que, no sólo la edad, sino el talento, debería ser el elemento esencial dentro de cualquier organización, sea pública o privada. Ya que la juventud por sí sola no es demostración de excelencia, pues la experiencia indica a veces todo lo contrario.

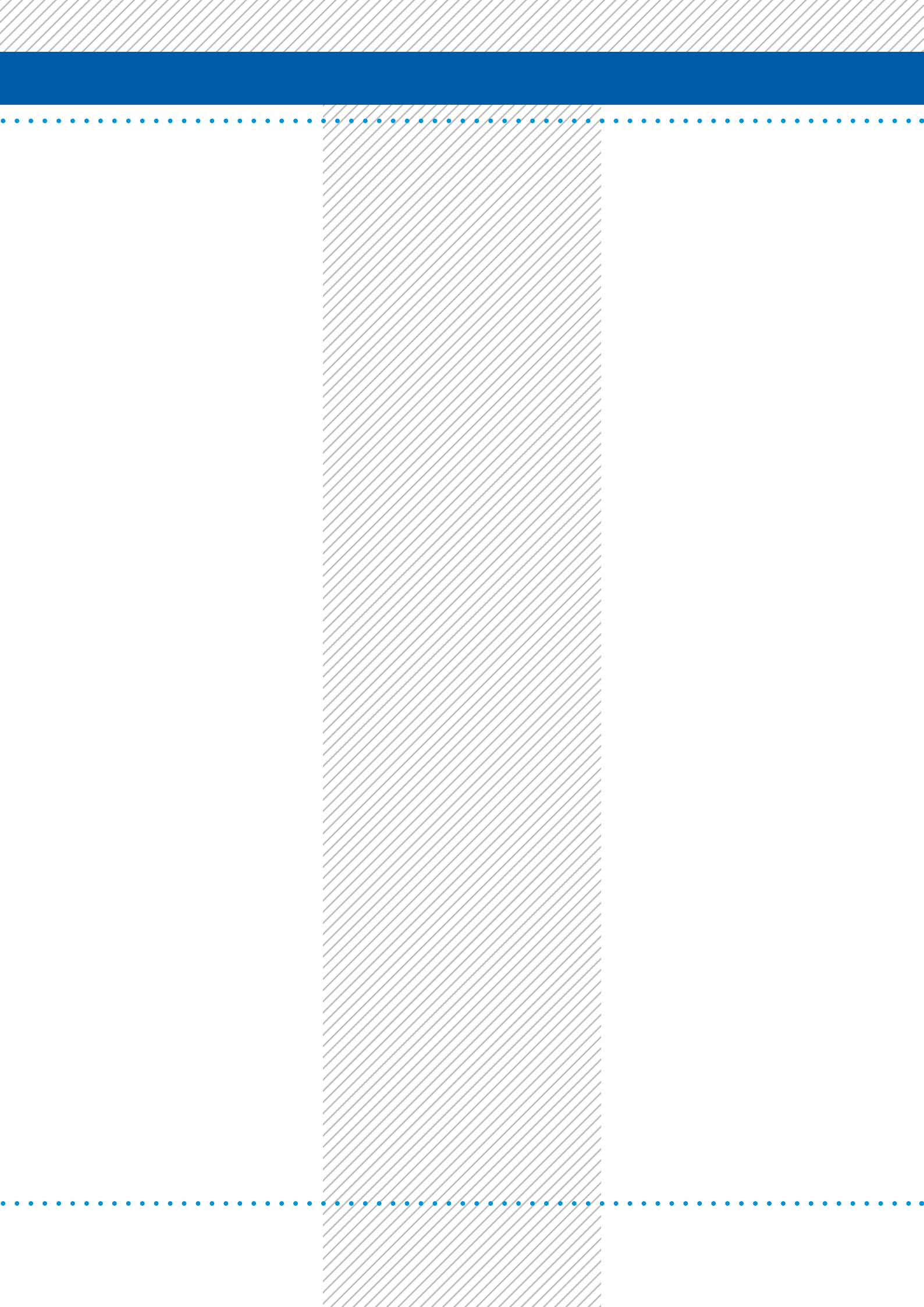
Queda, finalmente, agradecer a aquellos candidatos que ya estuvieron el pasado año y que de nuevo aparecen en el **ranking 2019**. Y a esos otros que, por edad, aun siendo jóvenes y con

una enorme proyección hacia el futuro, no han podido entrar en esta ocasión por no coincidir con los criterios establecidos. A todos y a los participantes en este ejercicio, muchas gracias.

Para terminar, quisiera agradecer a **Beatriz Casado Caínzos** y a **Antonio Serrano Acitores** el cierre de esta edición de 2019. Tanto Beatriz como Antonio, participantes en las ediciones de 2017 y 2018, siguen demostrando su gran valía profesional y su indudable categoría humana. Ambos son ahora, además, dentro del **equipo Choiseul**, personas claves en el desarrollo del nuevo proyecto **SEULABS**: el laboratorio de innovación que el **Instituto Choiseul España** tiene en marcha en colaboración con la prestigiosa Escuela de Negocios europea ESCP. Y, finalmente, mi felicitación a todos los que han participado en esta edición. Su presencia en nuestro **ranking** es lo que verdaderamente da categoría a esta exclusiva selección de capital humano. A todos muchas gracias.

SUMARIO

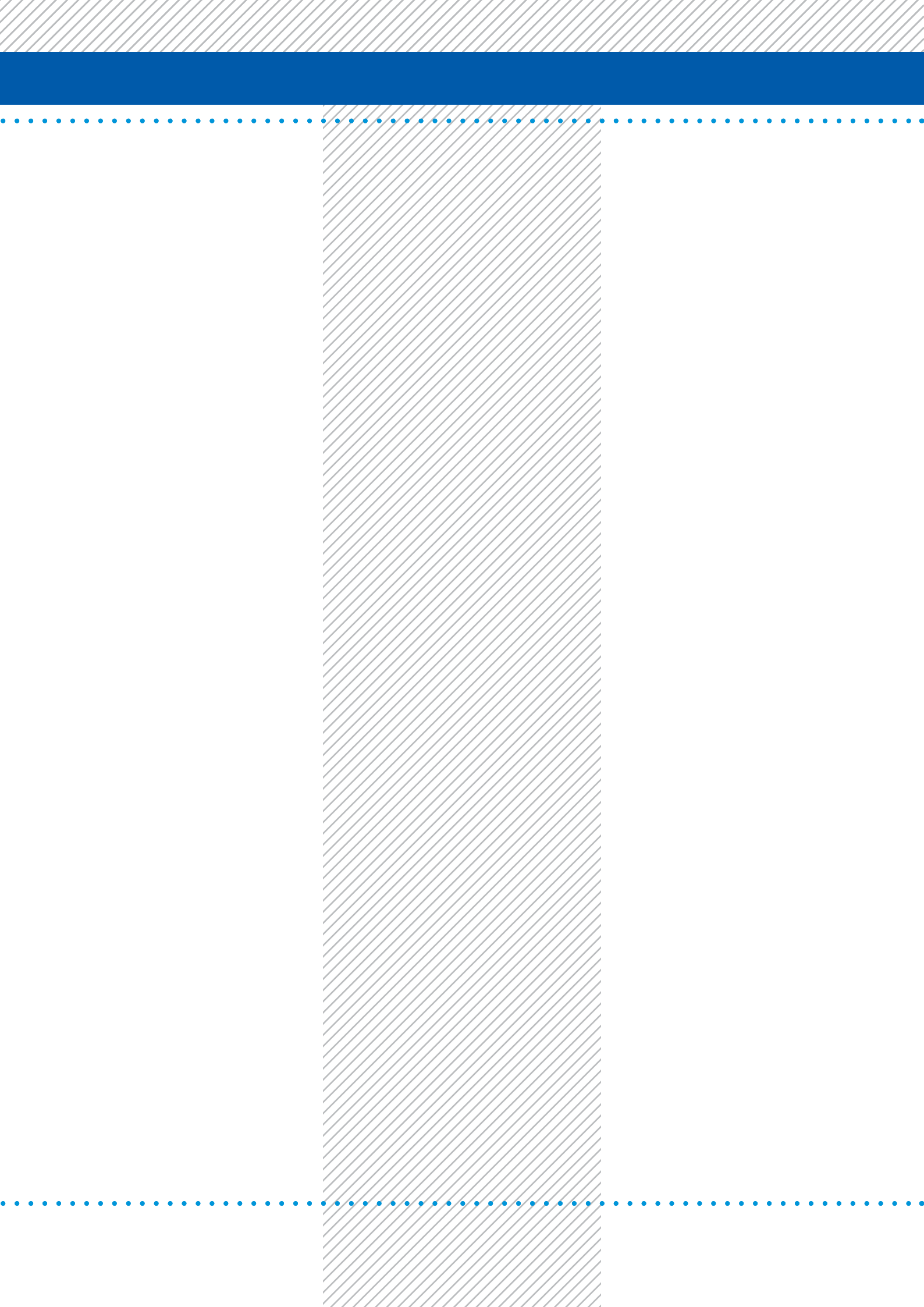
Presentación.....	5
Análisis.....	9
Ranking.....	13
Resultados.....	25
Comentario de Beatriz Casado Caínzos.....	31
Comentario de Antonio Serrano Acitores.....	32
Instituto Choiseul.....	33



PRESENTACIÓN



Economic Leaders of
Tomorrow



PRESENTACIÓN

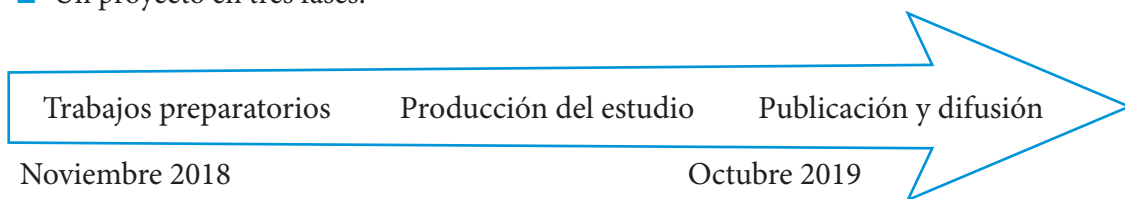
La filosofía detrás del estudio

CHOISEUL 100 responde a una iniciativa lanzada por el **Instituto Choiseul** en Francia. Primero, enfocada a identificar a los líderes de nacionalidad francesa y posteriormente centrada en África donde ya se han realizado varias ediciones desde 2015, con el primer CHOI-SEUL AFRICA SUMMIT que tuvo lugar en Niza (Francia), a primeros de octubre de 2019, con la asistencia de importantes personalidades.

En nuestro caso, se trata de la cuarta edición de **CHOISEUL 100 ESPAÑA**. Todos los estudios anteriores, al igual que este que aquí presentamos para el caso de España, son el resultado de muchos meses de trabajo con la colaboración de varios expertos de acuerdo con una metodología desarrollada ex profeso por el **Instituto Choiseul**.

Metodología del estudio

- Un proyecto en tres fases:



- Esquema del estudio

El estudio CHOISEUL 100 ESPAÑA fue realizado por el **Instituto Choiseul** entre noviembre de 2018 y octubre de 2019 de acuerdo con las siguientes fases:

- definición de la metodología y objetivos,
- búsqueda de perfiles apropiados basados en fuentes abiertas,
- validación de la base de datos y elaboración del ranking.

- Condiciones de elección

Aunque la base de datos incorporó varios cientos de candidatos, sólo se incluyeron aquellos perfiles que respondieron a las siguientes condiciones:

- Dadas las circunstancias particulares de España y su sistema educativo, se consideran candidatos que están en el rango de 30 a 42 años.

- Criterios de selección

Para llevar a cabo la selección se ha realizado un exhaustivo análisis de los candidatos en base a los siguientes aspectos: **aptitudes y trayectoria profesional, poder y función, influencia y relaciones, imagen y reputación, potencial y liderazgo.**

El total de las puntuaciones obtenidas en las diferentes categorías y criterios determina la posición final de cada candidato en el ranking. Aquellos candidatos que no obtuvieron en una primera fase menos del 10% del valor en una de las categorías quedó eliminado.

Los primeros 100 candidatos son los que aparecen en la lista **CHOISEUL 100 ESPAÑA**. El estudio se puede descargar en la página web del Instituto Choiseul España (www.choiseul.es).

Dado que el análisis fue terminado en octubre de 2019, los posibles movimientos profesionales desde septiembre de este año no fueron considerados.

Aquellos que no superaron los 42 años en esa fecha fueron incluidos siempre que sus puntuaciones superaran en un 15% a la media de los incluidos en una lista final de 150 candidatos. En la edición de 2019, como medida excepcional, se han incluido a aquellos profesionales de 2018 que, manteniéndose dentro de los límites de edad exigidos, quisieron participar de nuevo en esta edición, con el límite de que no se superara el 40 por ciento de los candidatos presentados (aproximadamente).

Antes de realizar la lista definitiva el **Instituto Choiseul** se puso en contacto con todos los candidatos para obtener su aprobación, sólo en unos casos muy concretos se declinó aparecer por motivos personales o corporativos.

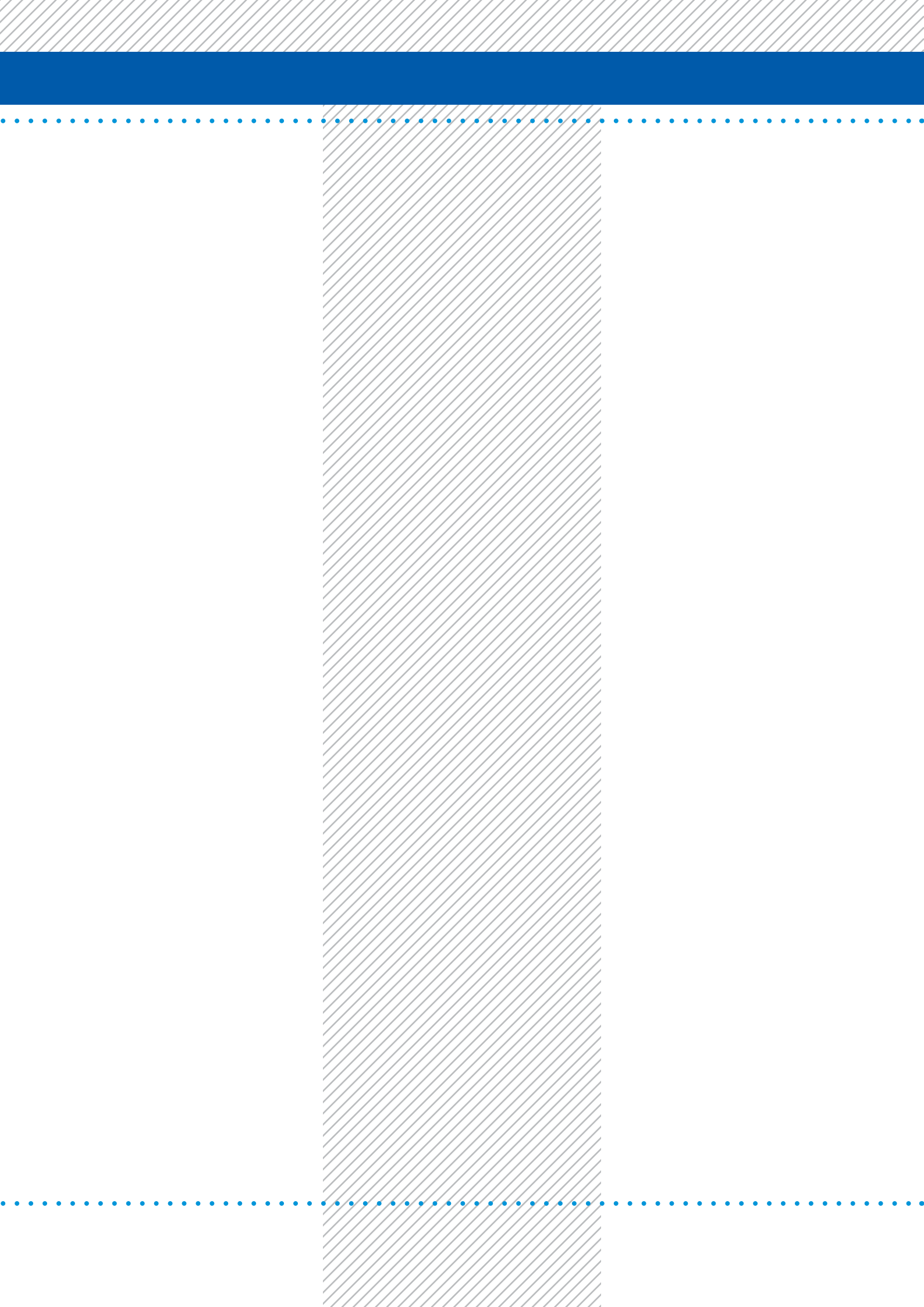
	Nombre		Fecha de nacimiento (año)
	Cargo EMPRESA	• Educación • Empresas anteriores	Logo empresa actual

- Agradecimientos
- El **Instituto Choiseul España** agradece la participación de algunas entidades y expertos que han brindado su ayuda en ofrecer datos adicionales en el proceso de selección. Dejamos aquí el agradecimiento que será bien valorado por todos ellos.

ANÁLISIS



Economic Leaders of
Tomorrow



ANÁLISIS

Esta cuarta edición de **CHOISEUL 100 ESPAÑA** se concentra en los 100 candidatos que han obtenido la mayor puntuación, incluyendo las salvedades anteriormente indicadas. De los cuales, el 70%, aproximadamente, son nuevas incorporaciones. La mayoría de los candidatos seleccionados están en el rango de edad indicado. Se han analizado candidatos menores de 30 años por sus características excepcionales. Sin embargo, siguiendo el criterio general, no se incluyen en la lista de 2019 y en caso de entrar en el rango de edad en próximas ediciones serán considerados siempre que sigan contando con sus excelentes actividades y responsabilidades. Una circunstancia que nos estimula para próximas ediciones a realizar un ranking en aquellos profesionales españoles que siendo menores de 30 años han demostrado unas cualidades que en la mayoría de los casos se tarda mucho más tiempo en alcanzar. Algo que tenemos actualmente en estudio. El 33% de los que aparecen en el ranking son mujeres. Con este resultado, la representación de la mujer en nuestro ranking ha aumentado considerablemente, pasando de 21 en 2017 a 33 en 2019: una tendencia que seguramente aumentará en los próximos años. Sin embargo, siguiendo el criterio establecido desde nuestra primera edición en Francia allá por 2014, el **Instituto Choiseul** no mantiene ningún criterio de forzar cotas de igualdad incorporando mujeres por el hecho de serlo. El **ranking CHOISEUL 100** sólo atiende a criterios de valoración profesional de acuerdo con la metodología explicada. Respecto de las empresas donde los candida-

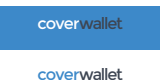
tos desarrollan su labor profesional se puede ver con facilidad la realidad económica de España y su diversificación sectorial. Todos los sectores están representados: banca y servicios financieros, ingeniería y construcción, telecomunicaciones, distribución, diseño y confección, medios de comunicación, consultoría y servicios, laboratorios farmacéuticos, transporte y logística, seguridad, restauración, etc.; con una presencia importante de profesionales en los nuevos modelos de negocio basados en Internet, motor de la innovación en muchos campos, donde se demuestra la presencia de ejecutivos españoles en importantes puestos en grandes multinacionales del sector, con una relevante presencia de las mujeres en este campo. Hay que notar también la presencia de bastantes candidatos en puestos de responsabilidad fuera de España. Un hecho que, igualmente, demuestra cómo las nuevas generaciones de españoles se han ido incorporando al mundo económico global, ya sea desde empresas españolas o directamente en multinacionales foráneas. También hay que resaltar que en este estudio de **Choiseul España**, contrariamente a lo realizado en Francia, hemos evitado entrar en la selección de candidatos que hayan trabajado o estén incorporados en formaciones políticas. El objetivo, por el contrario, ha sido presentar una lista de profesionales con altas responsabilidades y probada experiencia que responden perfectamente a la actual foto de la sociedad civil española, que ha logrado unos resultados excepcionales en el mundo ejecutivo y empresarial al margen de la actividad política.

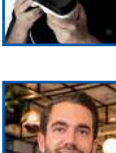


10 2019

Choiseul
100
ESPAÑA

Economic Leaders of
Tomorrow

1		Alicia Asín Pérez 1982 <i>Co-Fundadora y CEO</i> LIBELIUM	- Ingeniería Informática y Master en Ingeniería, Universidad de Zaragoza, Centro Politécnico Superior - Libelium	
2		Juan Merodio 1980 <i>Fundador</i> JUAN MERODIO	- Máster en Dirección Comercial y Marketing, IDE-CESEM; Disruptive Strategy, Harvard Business School - Nuik Inmobiliaria; Uxban (Socio)	
3		Elena González-Blanco García 1981 <i>General Manager of Europe</i> COVERWALLET	- PhD in Spanish Philology, Harvard University and UC3M; MA in Digital Information Systems, Universidad Carlos III - Indra; UNED	
4		María Alegre 1984 <i>Co-Founder & Chairman</i> CHARTBOOST	- Licenciada en Administración de Empresas, ESADE; MBA, ESADE - The Walt Disney Company; Scout Sequoia Capital	
5		Adrián García Aranyos 1977 <i>Presidente</i> ENDEAVOR	- Máster en Comercio Internacional, CECO/ICEX; Licenciatura en Ciencias Políticas con especialización en Relaciones Internacionales - JPMorgan Chase & Co.; The Economist Newspaper Group	
6		Mafalda Soto Valdés 1982 <i>CEO & Co-Founder</i> BEYOND SUNCARE	- Bachelor Degree in Pharmacy, Universidad Complutense de Madrid; MSc. Tropical Medicine and International Health, Universitat de Barcelona - Standing Voice; Under the Same Sun	
7		Daniel Pando 1985 <i>Director</i> NANOVEX BIOTECHNOLOGIES	- Doctor en Ingeniería Química, Universidad de Oviedo; MBA, ENEB - Universidad de Oviedo	
8		Lucía Galán Bertrand 1978 <i>Socia Fundadora y Directora</i> CENTRO MÉDICO CRECIENDO	- Licenciada en Medicina, Universidad de Oviedo (especialista en pediatría) - Editorial Planeta (Escritora con 5 libros)	
9		Elena Herrero-Beaumont 1979 <i>Directora</i> VINCES INSTITUTE FOR PUBLIC AFFAIRS (VIPA)	- Doctorado Derecho Constitucional, Universidad Complutense de Madrid; MSc Journalism, Universidad de Columbia - Garrigues; El Confidencial	
10		Antonio Tejada 1977 <i>Presidente Fundador</i> LA CIUDAD ACCESIBLE	- Diplomado en Ciencias de la Educación, Licenciado en Comunicación Audiovisual y Master oficial en Información y Comunicación Científica, Universidad de Granada - Universidad Rey Juan Carlos; Concepto Adam, SLU	

11		Valeria Castro 1988 <i>Fundadora y CEO</i> PLATONIC GAMES	- Licenciatura en Publicidad y RRPP, Universidad de Alicante; Máster in Informática Gráfica, Juegos y Realidad Virtual, Universidad Rey Juan Carlos - Platonic Games	
12		Javier Torres 1981 <i>VP Alliances & Canal, EMEA + APAC</i> ORACLE CORPORATION	- MBA, Massachusetts Institute of Technology; Ingeniero de Telecomunicaciones, Universidad Politécnica de Madrid - President, MIT Club of Spain; McKinsey & Company	
13		Jaime Rodríguez de Santiago 1984 <i>General Manager Spain</i> FREE NOW	- Leadership Journey, INSEAD; Ingeniero Superior de Telecomunicaciones, Universidad Politécnica de Madrid - BlaBlaCar; 6cero	
14		Adeyemi Ajao 1982 <i>Co-Founder & Managing Partner</i> BASE 10 PARTNERS	- Licenciado en ADE y Derecho, ICADE; MBA, Stanford University - Workday; Identified	
15		Bruno Sánchez-Andrade Nuño 1981 <i>CEO</i> IMPACT SCIENCE.DEV	- PhD in Astrophysics, International Max-Planck Research School - World Bank; Satellogic	
16		Lluis Pedragosa Massó 1978 <i>Socio y Director Financiero</i> TEAM 8	- MBA, The Wharton School, University of Pennsylvania, USA; MA en Estudios Internacionales, The Lauder Institute, University of Pennsylvania, USA - Marker LLC, Socio y Miembro Fundador; Fredericks Michael & Co., Vicepresidente	
17		Jorge Fernández Vidal 1985 <i>Director Of Business Transformation / Profesor Asociado</i> GALP ENERGÍA / IE BUSINESS SCHOOL	- MBA, Insead; Bachelors Degree in Commerce, University College of Cork - ABANCA; McKinsey & Company	
18		Edgar Martín-Blas Méndez 1978 <i>Co-Founder, CEO y Director Creativo</i> VIRTUAL VOYAGERS	- Grado Superior en Diseño y Master en Diseño Publicitario, Escuela de Arte de Toledo - Telefónica; Tuenti	
19		Toni Riera 1989 <i>Regional General Manager</i> GLOVO	- Licenciatura y Máster en Dirección de Empresas, ESADE Business School - Uber; Glovo	
20		Pablo Nuño Utande 1989 <i>CEO & Founder</i> MANOLO BAKES	- Licenciatura en Ciencias Económicas, Universidad Autónoma de Madrid; Máster en Coaching Internacional, IEC - BBVA; Hugo Brennenstuhl GmbH & Co.	

21	 (N)	Carlos Reines González 1984 <i>Presidente y Co-Fundador</i> RUBICONMD	- MBA, Harvard University; Ingeniero Superior de Telecomunicación, Universidad Politécnica de Madrid - Telefónica; Siemens Medical Solutions	
22		José Luis Agell 1984 <i>Co-CEO</i> CHARTBOOST	- Ingeniería Industrial y Ciencias Empresariales, UPC, Universidad de Barcelona - Innovallay; 3scale (adquirida por Red Hat)	
23		Pablo Rivas Suárez 1984 <i>CEO & Founder</i> GLOBAL ALUMNI	- MBA, IESE Business School; Leadership, Business Ethics, Harvard University - Sector Público	
24	 (N)	Josu Gómez Barrutia 1978 <i>Consejero Delegado / Embajador en España</i> ZAHARA VENTURES PROJECTS / THE FUTURE SOCIETY	- Licenciado en Derecho, Diplomado en Alta Dirección, Instituto Internacional San Telmo; Prog. Liderazgo Corporativo, Deusto Business School e ICADE - Instituto Internacional Magallanes; Diario 16	
25		Oriol Mitjà Villar 1980 <i>Profesor Agregado e Investigador de Enfermedades Infecciosas</i> FUNDACIÓN LUCHA CONTRA EL SIDA - HOSPITAL GERMANS TRIAS I PUJOL	- Doctorado en Medicina, Universidad de Barcelona - Instituto Global de Barcelona; Lihir Medical Centre, Papua, New Ghinea	
26		Emilio Capela Naya 1983 <i>Fundador / Consultor</i> LORD WILMORE - MCKINSEY	- Ingeniero Industrial, ICAI Madrid - Oliver Wyman	
27		Blanca Erum Gregorio 1984 <i>CEO Área Europa y África</i> ERUM GROUP	- Licenciada en ADE (especialidad industrial), Universidad Politécnica de Valencia, Máster Controller de Negocio, Escuela de Negocios Fundesem - ERUM GROUP	
28	 (N)	Ricardo Forcano 1977 <i>Chief Information Officer</i> BBVA	- Master of Science, Massachusetts Institute of Technology; Ingeniería Industrial, Universidad de Zaragoza - Endesa; Henneo	
29		Xabi Uribe-Etxebarria 1981 <i>Fundador y CEO</i> SHERPA.AI	- Ingeniero Superior de Organización Industrial (Electrónica), Universidad de Deusto; Curso Marketing Digital, Harvard Business School - Anboto Group	
30	 (N)	Andrea Barber Lazcano 1986 <i>CEO y Co-Fundadora</i> RATED POWER	- Máster en Comercio Exterior, Cámara de Comercio de Madrid; Licenciatura en Dirección y Administración de Empresas, Universidad Carlos III - Sólida Energías Renovables SL; Henkel Corporation	

- | | | | | |
|----|---|---|--|--------------------|
| 31 |  | Jaime Blasco
AVP Product Development
AT&T CYBERSECURITY | 1986
• Udacity & Coursera
• AlienVault; Aitsec | AT&T Cybersecurity |
| 32 |  | Borja Adanero
CEO y Co-Founder
THE POWER MBA | 1982
• Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, Universidad de Deusto; Master en Desarrollo Directivo, Universidad de Deusto
• Advance Network Consulting; Verum Solutions | The Power MBA |
| 33 |  | Alfonso Tomás
Co-Founder y CEO
PC COMPONENTES | 1979
• Grado en Desarrollo de Aplicaciones, Universidad de Murcia
• PC COMPONENTES | PC COMPONENTES |
| 34 |  | Beatriz Magro Nogales
Co-Fundadora
KOMVIDA KOMBUCHA | 1987
• Traducción e Interpretación, Universidad de Granada
• Corporate Excellence; Occidental College | KOMVIDA KOMBUCHA |
| 35 |  | Unai Ansejo Barra
CEO y Co-Fundador
INDEXA | 1978
• CFA Charterholder, Universidad del País Vasco (Doctor en Economía y Licenciado en Ciencias Físicas)
• Itzarri EPSV, Consultor | indexacapital |
| 36 |  | Viviana Fernández-Pico
Co-Fundadora
LOLITA BLU | 1980
• Mención de Honor, Máster Marketing Digital, IE Business School; Licenciada en Periodismo, Universidad San Pablo CEU
• Escritora, Esfera de los Libros; UNICEF | Lolita Blu |
| 37 |  | Alejandro de León
Fundador y CEO
MICROWD INVERSIONES | 1982
• MBA, Brown University e IE; Máster en Filosofía teórica y práctica, UNED
• Bluemove Carsharing; ONG Mayas | MICROWD. |
| 38 |  | Erika Pastrana Izquierdo
Editorial Director
NATURE JOURNALS, SPRINGER NATURE | 1978
• PhD, Universidad Autónoma de Madrid; Postdoctoral studies, Columbia University, NY
• Nature Publishing Group (prior to merge) | SPRINGER NATURE |
| 39 |  | Pablo Ayala Torcal
CEO & Founder
INNOVAE | 1977
• Diploma de Estudios Avanzados en Ingeniería Informática, UPV/EHU
• Eywa Space; Berriup (activos) | innova |
| 40 |  | Guillermo Libre
CEO
HOUSELL | 1981
• Ingeniería Informática, Universidad de Eindhoven
• Groupalia; Haya; GymForLess | housesell |

41		Carlos Malet 1984	<i>Co-Founder & Corporate CEO</i> SPHERA - Bachelor Degree in Business Administration, Loyola Marymount University in Los Angeles - Merrill Lynch (BAML)	
42		Rafael Gozalo Corral 1980	<i>Co-Fundador y Co-CEO</i> THE POWER MBA - Licenciado en Administración de Empresas, Universidad Francisco Vitoria; MBA, IE Business School - Advanced Consulting	
43		Xavi Beumala 1980	<i>CEO</i> MARFEEL - Ingeniero Superior de Telecomunicaciones, Universidad Politécnica de Catalunya - Adobe	
44		Richi Arambarri Pérez 1984	<i>CEO</i> VINTAE - Administración y Dirección de Empresas, ESADE; University of Texas y University of California at Berkeley - Institut Future	
45		Alexandra Maratchi Legrain 1986	<i>Co-Founder & CEO</i> HOMUORK - Bachelor in Business Administration, ESADE Barcelona; Master in Management, HEC Paris - Reckitt Benckiser; L'Oreal	
46		Jesús Esteban Lario 1981	<i>Director de Relaciones Institucionales</i> DISTRITO CASTELLANA NORTE - Licenciado en Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid; Visiting Researcher (Government & Public Affairs), Georgetown University - Iberdrola; El Senado	
47		Juan Galiardo Sosa 1988	<i>Director España</i> UBER - BA Management, ESADE Business School; MSc Finance, Tsinghua University - Delta Partners; Noysi	
48		Ray Carbonell 1986	<i>CEO</i> QNARY - Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, ESADE; Master in Finance, ESADE - GT Capital Advisors; Solex Partners	
49		Pablo Moro Casquete 1982	<i>Head of New Business</i> TELEFÓNICA INNOVATION VENTURES - Executive MBA, IE; Gestión Comercial y Marketing, ESIC - Mutua Madrileña; Wayra	
50		Domingo Cabrero Rodríguez 1983	<i>Socio Fundador y Administrador</i> TRANJIS GAMES, S.L. - Licenciado en ADE, Universidad de Alcalá; Doble Master Universitario en Dirección y Gestión del Cambio, Universidad de Alcalá e International Business Studies (Friedrich Alexander Universität Erlangen Nürnberg) - OVB Allfinanz; Sociedad de San Vicente de Paúl	

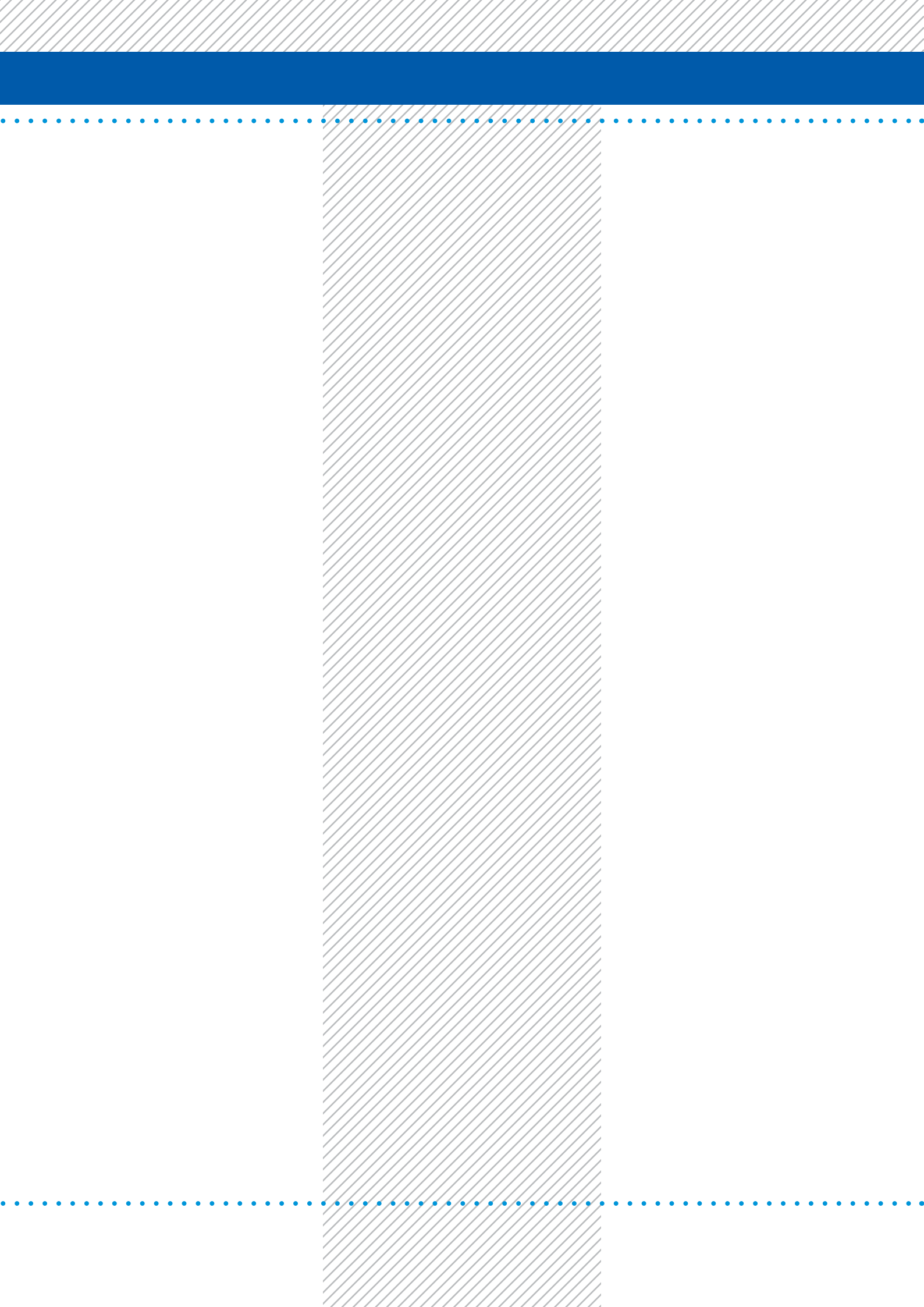
- | | | | | |
|----|--|--|---|---|
| 51 | 
(N) | Dimitris Bountolos Montabes 1978
<i>Chief Digital Officer</i>
LATAM AIRLINES | <ul style="list-style-type: none"> Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, Universidad de Granada; Executive MBA, EOI McKinsey & Company; Iberia |  |
| 52 |  | Adela Conchado 1984
<i>Consultora de Sostenibilidad e Innovación</i>
FAR & SOUND | <ul style="list-style-type: none"> Doctora Ingeniería Industrial, UP Comillas-ICAI; MSc Business & Community, University of Bath DOT estudio de diseño e innovación; IIT, Universidad Pontificia de Comillas |  |
| 53 | 
(N) | Biola María Javierre Martínez 1983
<i>Jefe de Grupo de Investigación</i>
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN CONTRA LA LEUCEMIA JOSEP CARRERAS (IJC) | <ul style="list-style-type: none"> Licenciatura en Biología y Licenciatura en Bioquímica, Universidad de Navarra; Doctorado en Biología Molecular, Universidad Autónoma de Madrid Babraham Institute, Cambridge, UK |  |
| 54 | 
(N) | Javier Ferrer Vicent 1980
<i>Co-Founder y CEO</i>
WITRAC | <ul style="list-style-type: none"> Licenciado en Ingeniería Superior Industrial, Universidad Politécnica de Valencia; MSc Manufacturing, Cranfield University, United Kingdom PwC |  |
| 55 |  | Gonzalo Murillo Rodríguez 1983
<i>Fundador</i>
ENERGIOT | <ul style="list-style-type: none"> Ingeniero en Electrónica, Universidad de Granada; Doctor y Master en Micro y Nanoelectrónica, Universidad Autónoma de Madrid CSIC; International Iberian Nanotechnology Laboratory (INL) |  |
| 56 |  | Ainhoa Landa 1978
<i>Head of Debt Capital Markets</i>
CAIXABANK | <ul style="list-style-type: none"> MSc Business Administration, Universidad Comercial de Deusto; CFA Goldman Sachs; Close Brothers |  |
| 57 | 
(N) | Rubén D. Costa Riquelme 1983
<i>Responsable Programa Materiales y Dispositivos Híbridos Optoelectrónicos</i>
IMDEA MATERIALS INSTITUTE | <ul style="list-style-type: none"> Licenciatura en Química, Universidad de Valencia; Doctorado en Química, Universidad de Valencia FAU; IMDEA Materials |  |
| 58 | 
(N) | Enrique Aparicio Bolívar 1983
<i>Bus. Intelligence, Bus. Controlling & Distribution Director</i>
PARFOIS | <ul style="list-style-type: none"> Licenciado en Economía y ADE, Universidad Europea Inditex; Grupo Marsans |  |
| 59 |  | Alberto Gutiérrez Pascual 1983
<i>Fundador y CEO</i>
CIVITATIS | <ul style="list-style-type: none"> Ingeniero Técnico Informático, Universidad Europea Miguel de Cervantes Indra; SAP |  |
| 60 | 
(N) | Alexandra Mitjans Alzamora 1989
<i>Directora</i>
ASHOKA ESPAÑA | <ul style="list-style-type: none"> Business Management Degree, ESADE Business School; BMA, Singapore Management University The Coca-Cola Company; The Wellbeing Project |  |

61		Christian Rodríguez Fornos 1984	Founder / Founding Partner BYHOURS / MUTTER VENTURES - MBA, Barcelona School of Management; Postgrado Tendencias Cualitativas, Ramon Llull Publicidad - Urban Secrets; Netip	BYHOURS HOTEL MICROSTAYS
62		Laura Baena Fernández 1981	Fundadora y CEO CLUB DE MALAS MADRES - Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas, Universidad de Málaga; Diplomada en Artes Visuales, Instituto Europeo di Design, Madrid - El Cuartel; Mateo&co	CLUB DE MALAS MADRES
63		Antonio Rami Guix 1986	COO & Founder KANTOX LTD. - Licenciatura & MDE, Esade Business School; MBA in Finance, Singapore Management University - Deloitte; Inverready Technology Investment Group	kantox Tomorrow's FX today
64		Alberto Mata Rodríguez 1983	Director Legal Iberia DEUTSCHE PFANDBRIEFBANK AG - LL.M., Georgetown Law; Licenciado en Derecho y ADE, Universidad Carlos III de Madrid - Gómez-Acebo y Pombo; IE Law School	pbb DEUTSCHE PFANDBRIEFBANK
65		Álvaro Arce Aliseda 1986	Head of Banking & Private Equity ROBERT WALTERS - Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, Colegio Universitario de Estudios Financieros (CUNEF) - JP Morgan; Deutsche Bank	ROBERT WALTERS
66		Diego Rubio 1986	Director Ejecutivo IE CENTER FOR THE GOVERNANCE OF CHANGE - PhD, University of Oxford - University of Oxford	ie CENTER FOR THE GOVERNANCE OF CHANGE
67		Alejandro Cano 1980	Managing Director OAKTREE CAPITAL MANAGEMENT - MBA, Stanford University; Licenciado en Matemáticas e Ingeniería Superior de Telecomunicaciones, UPC - Hellman & Friedman; Goldman Sachs	OAKTREE
68		Guillermo Gaspart Bueno 1978	Founder & CEO BYHOURS - Bachelor in Business Administration, Universitat Internacional de Catalonia, UIC; General Manager Program, IESE - ByHours; HUSA Hoteles	BYHOURS
69		Cecilia Romero Reyes 1981	Directora de Relación con Accionistas e Inversores BANCO SABADELL - Bachelor of Commerce, Major in Finance and Concentration in Strategy, McGill University in Montreal - JP Morgan	Sabadell
70		Amancio Junior 1986	Managing Director ANALITICALWAYS - Sistema de Información y Gestión Empresarial, Universidad FAAP (São Paulo, Brasil) - Q Consulting en Brasil	analyticalways GROWING YOUR BUSINESS

71		Francis Casado 1980 <i>Co-Founder & Head Of Business Development</i> MOBILE MEDIA CONTENT S.L. - 3D DIGITAL VENUE	- Ingeniero Informático, Universitat Pompeu Fabra; MBA Internacional, La Salle / Manhattan College - BarcelonaMedia (Ahora Eurecat); Dotopen.com (AppCircus)	
72		Lourdes Pomares Mas 1985 <i>Stairs Dillenbeck Finley</i> SENIOR ATTORNEY	- Admitted to the Bar of New York; LL.M in Banking, Corp. & Fin. Law, Fordham Law School; Licenciada en Derecho y ADE, Universidad de Alicante - J&A Garrigues, S.L.P.	
73		Ana Ariño Gutiérrez 1980 <i>Executive VP & Chief Strategy Officer</i> NEW YORK CITY ECONOMIC DEVELOPMENT CORPORATION	- Máster en Relaciones Internacionales, Johns Hopkins School of Advances International Studies (SAIS); Licenciatura en Economía, Universidad Autónoma de Madrid - Boston Consulting Group; Natsource Asset Management	
74		Begoña Romero Balsa 1986 <i>Manager of Digital Transformation</i> AIRBUS	- PhD Business Administration, Universidad de Santiago de Compostela y de Paris X; Tech MBA & Executive Development Program, EOI - Everis NTT Data; SAISHO ART (Co-Founder and Member of the Board - Present)	
75		María Díaz Toribio 1983 <i>Directora de Estrategia y Desarrollo Corporativo</i> AXA ESPAÑA	- Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, Universidad Politécnica de Madrid; MBA, Harvard Business School - McKinsey & Company	
76		José María Torrego 1982 <i>CEO y Director</i> EL REFERENTE	- Licenciado en Periodismo y GESCO, ESIC - StartupsReal; La Guía del Ciclismo (actuales)	
77		Claudia de la Riva Valls 1988 <i>CEO</i> NANNIFY S.L.	- Licenciada en Psicología, Universidad Ramón Llull; Blanquerna Master Coaching Personal y Deportivo, The Power MBA - Ocre, Gestión de Talento Tecnológico; Italent Hunters	
78		Javier de la Torre 1979 <i>Founder & Chief Strategy Officer</i> CARTO	- Ingeniero Agrícola, Universidad Politécnica de Madrid - Botanischer Garten Berlin; Vizzuality	
79		Miguel García Cardona 1983 <i>Director</i> HARBOR ITHAKA GROUP	- Bachelor Honors Degree in Business Management and International Relations, Oxford Brookes University; Máster en Bolsa y Mercados Financieros, IEB, Madrid - New Market Analytics; Harbor WM	
80		Cristina Campabadal 1982 <i>Fundadora y CEO</i> CCS FINANZAS	- Entrepreneurship in Emerging Economies, EDX Program, Harvard Business School; Intensive Executive Business Program, Smart Program, ELC Boston - WE Family Offices US/GBS FO; Banco Santander International US	

81		Javier Miñana Alonso 1985 CEO NEW YORK BUSINESS GROUP	- Licenciado en ADE y Master MDE, ESADE Business School - New York Business Group/LatAm Markets	
82		Marc Elena 1982 CEO-Founder ADSMURAI	- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas, Universitat de Barcelona; Master en Marketing Político y Comunicación Electoral, Universitat Autònoma de Barcelona - Intermon Oxfam; Belowgroup	
83		Marta Díez Fernández 1982 CEO & Co-Founder SCI THE WORLD	- Licenciada en Biología, Universidad de Oviedo; MRes en Finanzas Computacionales, University of London - BBVA; Cartesian	
84		Antonio Iglesias Sánchez 1980 Director General ENDEAVOR	- Ingeniero Industrial, ICAI; MBA, MIT Sloan School of Management - Asurion; LinkingSport	
85		Ana Lorenzo Morales 1981 Responsable de Asuntos Públicos IKEA	- Licenciada en Periodismo, Universidad de Navarra; Becada por Fundación Rafael del Pino, Global Civil Society Seminar, Harvard Kennedy School - Fundación SERES; Presidencia del Gobierno de España	
86		Idoia Ortiz de Artiñano Goñi 1980 Managing Director IE PUBLITECH LAB	- Master in Business Administration, MIT; Master in International Relations, Georgetown University - Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	
87		Jaime Fernández de la Puente-Campano 1980 CO-Fundador y Co-CEO GUUDJOB	- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, Universidad de Alcalá; Postgrado en Marketing Digital, New York University - Arena Media España; Arena Media Barcelona	
88		Álvaro Zamácola 1987 Director General España y Portugal BLABLACAR	- Licenciado en Finanzas, CUNEF; Master in Finanzas, Universidad de Berkeley, California - Floq	
89		Martín González Cabello 1987 Head of Analytics ACHS	- Ingeniero Industrial, Universidad Politécnica de Madrid; MBA, MIT Sloan School of Management - Oliver Wyman; Telefónica	
90		Anna Bonet Olivart 1977 Directora General ABERTIS AUTOPISTAS ESPAÑA, S.A.	- Senior Executive Program, London Business School; Master Dirección Económico Financiera, ESADE Barcelona - Abertis Autopistas España	

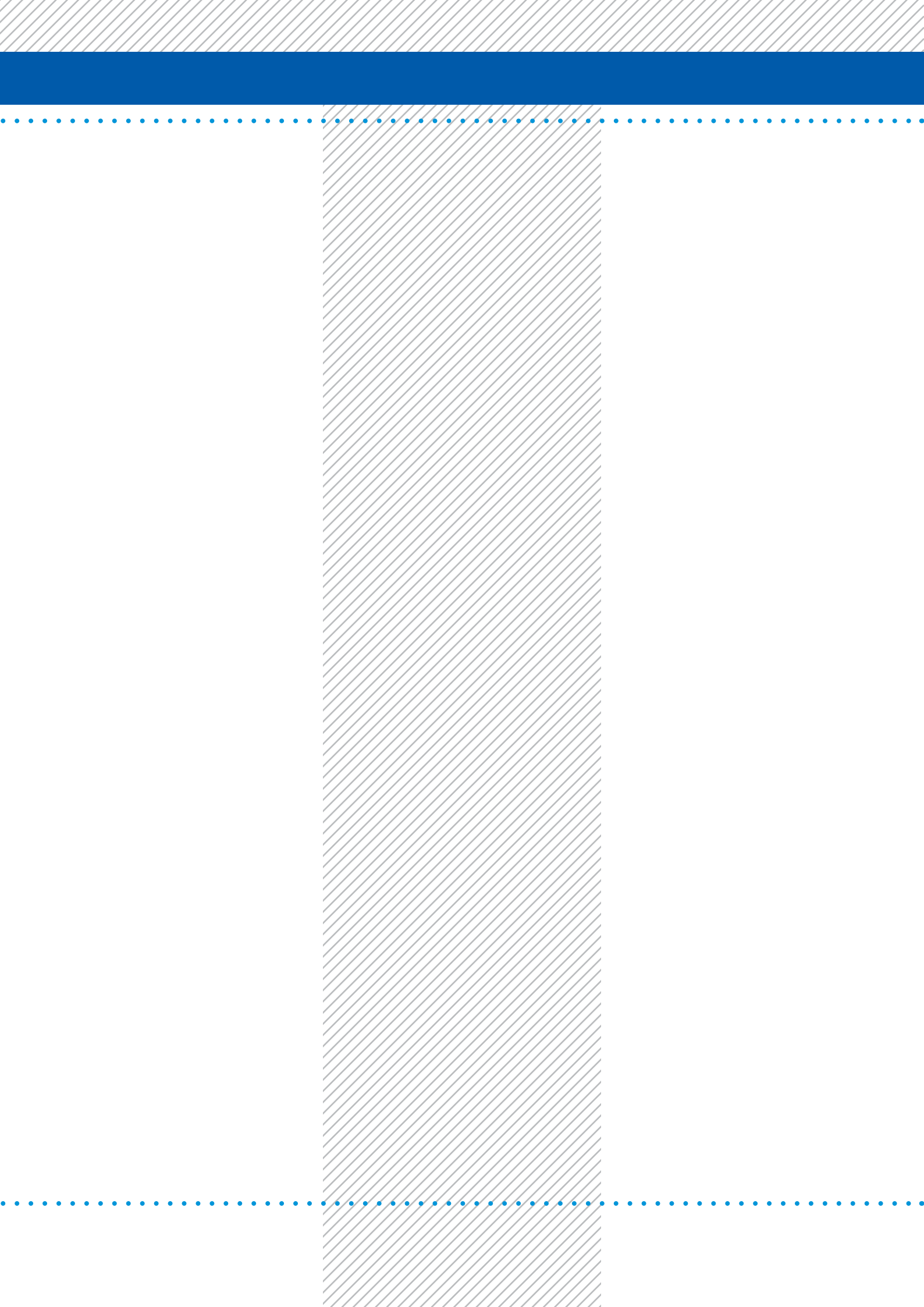
91		Reme Navarro Escrivá 1984	CEO MIFARMA - Master en Atención Farmacéutica y Licenciada en Farmacia, Universidad de Valencia - Farmacia Navarro, MIFARMA	
92		Daniel Para Mata 1982	Growth & Strategy Director INFRADAY - Licenciado en ADE, Universidad Autónoma de Madrid; Master in International Business and Finance, Overseas Investment, New York University - Markets Group; Microsoft	
93		César Ovelar Pérez 1978	Director Financiero GESTAIR - Licenciado en ADE, Universidad Pontificia de Comillas, ICADE (E-2) - Grupo Conservas Isabel; Dufry AG	
94		Pablo Viguera 1985	Co-Founder BELVO - Administración y Dirección de Empresas, ICADE; MBA, University of Chicago Booth School of Business - Revolut; Verse	
95		Eduardo Díez Hart 1978	CEO Fundador GLOCAL IDEAS - Licenciatura en Gestión Comercial y Marketing y Máster en Dirección de Ventas, ESIC; Executive MBA, Instituto de Empresa - Thinking Heads	
96		Joan Xiol Foret 1982	CEO PEROX FARMA - Telecommunications Engineer, ESIEE Paris; Executive MBA, IESE Business School, University of Navarra - Aifos Solutions; Alcatel	
97		Juan-Pablo Martínez-Molina Mercado 1989	Investment Specialist, Private Sector Infrastructure Finance ASIAN DEVELOPMENT BANK (ADB) - Ingénieur des Ponts et Chaussées, École des Ponts ParisTech (ENPC); Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) - Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Banco Europeo de Inversiones (BEI)	
98		Edurne de Oteiza Muñagorri 1983	Chief Marketing & Operations Officer WALLAPOP - Master in Management & Major in Marketing and Business Strategy, ESCP Europe; Ciencias Empresariales Internacionales E4, ICADE - Europraxis; Globalpraxis	
99		Lola Fariñas 1986	"Juan de la Cierva" Postdoctoral Research Fellow UNIVERSITY OF CALIFORNIA - DAVIS - Postdoctoral research fellow, Harvard University; PhD in Biomedical Engineering, CSIC y Universidad Politécnica de Madrid - Spanish National Research Council/Universitat Politècnica de València; Woom Fertility	
100		Inés Zuraga del Castillo 1984	Venture Capital Investment Manager ARCANO PARTNERS - Licenciada en Derecho y ADE, ICADE E3; MBA, INSEAD - Jobandtalent; BlaBlaCar	



RESULTADOS



Economic Leaders of
Tomorrow

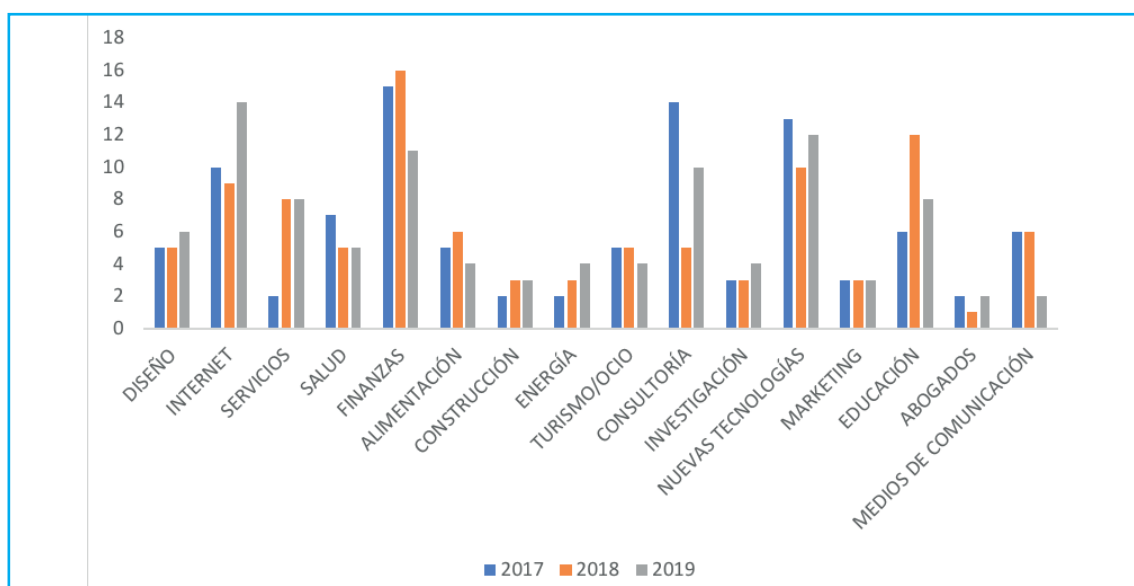


RESULTADOS

Sectores económicos representados

La edición de **CHOISEUL 100 ESPAÑA 2019** incorpora, como se puede observar, una muestra muy significativa de sectores empresariales. El gráfico compara los resultados de 2019 respecto de 2018 y 2017. El estudio ha querido mostrar el potencial de la economía española y de los jóvenes líderes que ahí participan. Lógicamente, los resultados muestran también qué sectores son los que tienen una mayor presencia de ejecutivos y de potencial de capital humano, lo que se corresponde con la realidad económica actual. Con respecto a los profesionales seleccionados, los datos mostrados son una pincelada de su experiencia profesional y su formación académica. Sus *currícula vitae* en ambos casos son mucho más extensos como se puede suponer. La figura siguiente muestra la distribución de los ejecutivos seleccionados de acuerdo con los sectores económicos donde realizan su labor

profesional. En 2019, son cuatro los entornos económicos de mayor presencia: Internet, Finanzas/Seguros, Educación y Nuevas Tecnologías, lo cual demuestra que dichas áreas económicas, al ser actividades en constante transformación, precisan mayor cantidad de profesionales con demostradas capacidades. Aunque es evidente que, en todos ellos, así como en el resto, la presencia de aplicaciones de Internet es muy generalizada. Como puede observarse, el número de ejecutivos dedicados a actividades económicas centradas en la educación ha crecido de manera muy importante respecto del análisis anterior de 2017. Y, a la vez, los representantes de las actividades de consultoría han decrecido de forma igualmente importante. Quizás es pronto para determinar esta tendencia, pero lo que parece evidente es la importancia económica de los ejecutivos dedicados a los asuntos relacionados con la educación, no en vano España cuenta con importantes empresas de educación en forma de Universidades o Es-



cuelas de Negocio que tienen alto prestigio internacional.

Lo anterior, no quiere decir que los demás sectores no tengan ejecutivos de muy alto nivel, sino que se trata de actividades menos dinámicas donde los profesionales tienden a desarrollar sus carreras sin el fuerte cambio que se imponen en otros sectores, especialmente relacionados con la tecnología o Internet. Este hecho también se ha verificado en nuestros análisis fuera de España, tanto en Francia como en el continente africano. Una consideración que muestra cómo la innovación y las actividades relacionadas con ellas serán claves en el desarrollo empresarial del siglo XXI. De ahí que la educación sea tan relevante. Aun así, los resultados de **CHOISEUL 100 - 2019** presentan una muestra muy significativa de la realidad económica española, con la característica de que algunos de los seleccionados en el grupo **CHOISEUL 100 ESPAÑA 2019** trabajan fuera de nuestro país con importantes responsabilidades en empresas transnacionales. Todo lo cual viene a demostrar el enorme potencial de la juventud española y los beneficios que tiene para España contar con grandes profesionales que, de forma casi anónima y callada, desarrollan una importantísima labor, siendo un perfecto exponente de lo que hoy es España a nivel global. Un hecho que la actualidad mediática no suele poner en valor, ya que se muestra más atenta a lo que sucede en el mundo político cuyos representantes, en demasiados casos, no acumulan, desgraciadamente, la excelencia profesional que sería deseable para solucionar los grandes problemas que tiene nuestro país en la actualidad, tanto en sus estructuras internas como en el contexto de la economía global. Finalmente, queremos resaltar el hecho de que en esta edición, como en las anteriores, de **CHOISEUL 100 - 2019** dirigimos nuestros análisis a la búsqueda de profesionales en áreas no tradicionales de lo que se entiende tradicionalmente como *mundo ejecutivo*, como son las personas dedicadas a la ciencia aplicada o a la medicina, excluyendo de este último concepto los laboratorios

farmacéuticos o actividades de investigación, un asunto que necesita un mayor apoyo institucional en nuestro país. El resultado muestra que existen profesionales en estos campos que, por sus capacidades, experiencia y logros, están a la misma altura de aquellos dedicados a actividades más empresariales.

Proceso de selección de candidatos

Ya se ha comentado en páginas anteriores la metodología seguida. Conviene, sin embargo, dar cierto detalle sobre la misma a fin de sostener la validez de los resultados. No se trata de un análisis cualitativo, sino que se evalúan cuantitativamente los aspectos más relevantes de los candidatos que han de demostrar una trayectoria profesional de éxito, variada y muy completa en un conjunto de diversos elementos. En total, el proceso de valoración de la **metodología Choiseul** analiza **125 ítems de cada candidato, que totalizan una suma de 1.000 puntos, distribuidos en cinco grupos** de diferentes aspectos que dividen esa puntuación de la siguiente manera: (1) **aptitudes y trayectoria profesional (100 puntos)**, (2) **poder y función (200 puntos)**, (3) **influencia y relaciones (200 puntos)**, (4) **imagen y reputación (100 puntos)**, y (5) **potencial y liderazgo (400 puntos)**. En nuestro caso, se da más relevancia al aspecto de potencial y liderazgo porque ello trae consigo una valoración que conecta el presente real con el futuro, que viene fundamentalmente relacionado por la combinación entre la experiencia probada y la influencia en el entorno, lo que da muestra de la capacidad de los candidatos para cambiar los paradigmas actuales. Toda la información se obtuvo de fuentes abiertas que han sido contrastadas con los seleccionados, una vez que el proceso fue finalizado. Hay que decir que los seleccionados en **CHOISEUL 100 ESPAÑA** son los que han logrado la mayor puntuación del conjunto de los 150 candidatos que se pusieron sobre la mesa al principio de la investigación, con la circunstancia de que

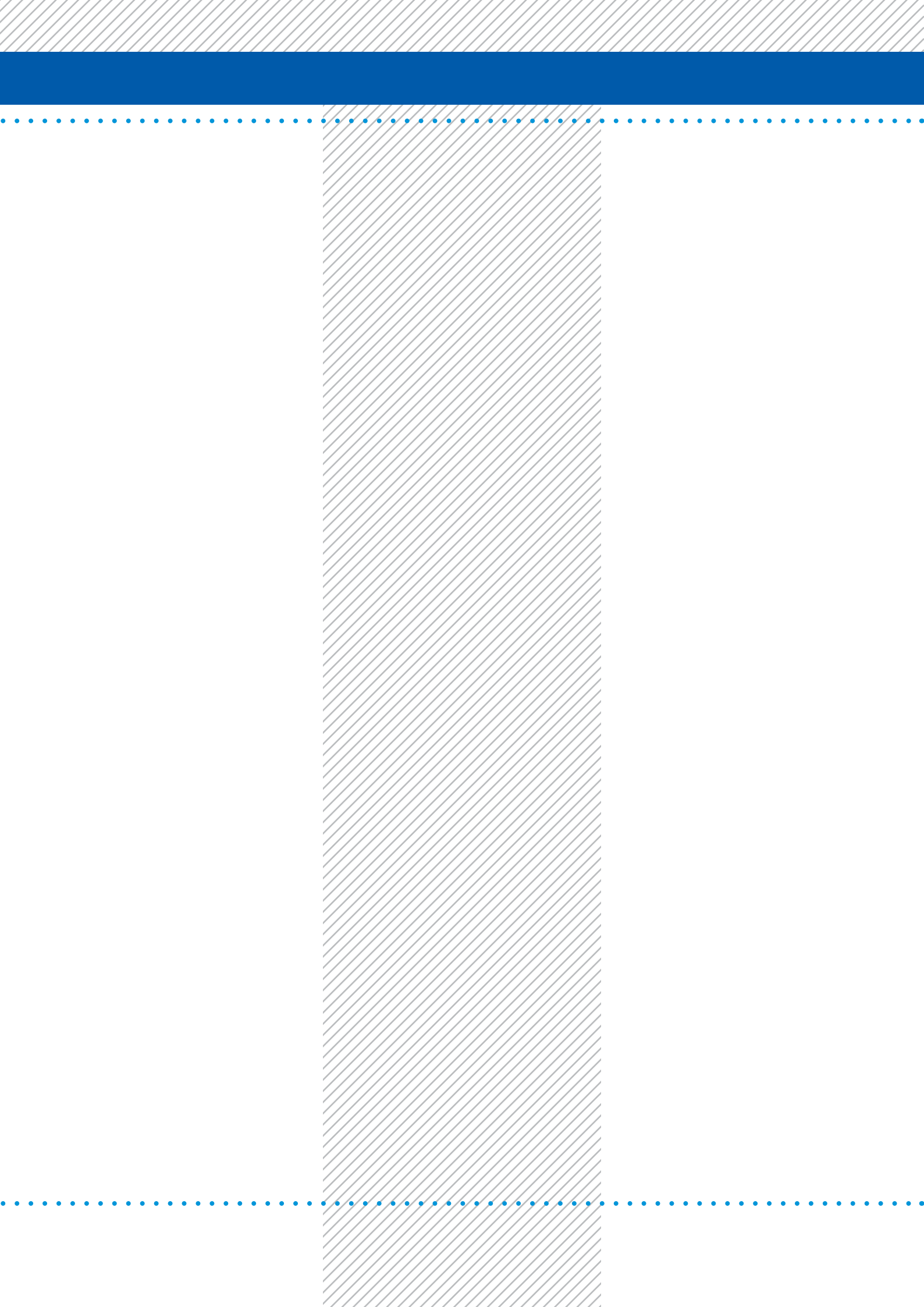
todos han logrado una muy alta puntuación. Con lo que hay que concluir que el resultado, si bien ordenado del 1 al 100, no presenta enormes diferencias: todos ellos son de muy alta valoración, y por supuesto de experiencia y responsabilidad profesionales.

SEULABS – Choiseul Innovation Laboratory

El **Instituto Choiseul** no cumpliría convenientemente sus objetivos si el resultado **CHOISEUL 100 ESPAÑA** quedara en un mero ranking de personas. Aun siendo esto muy relevante, el trabajo quedaría incompleto sino se convirtiera en un mecanismo de aportación de conocimiento: un elemento que es la esencia básica de **Choiseul** como *action tank* de referencia internacional en los campos en que desarrolla sus actividades. Como segundo gran elemento de **CHOISEUL 100 ESPAÑA**, ya lanzado en 2016, están las actividades relacionadas con diversas acciones en los sectores de las nuevas tecnologías, innovación, energía, y otros. La experiencia, conocimiento, aptitudes y excelencia de los profesionales seleccionados nos ha permitido poner en valor para toda la sociedad ese acervo tan importante. En este sentido, durante 2017- 2019 se realizaron diversas actividades, contando con la participación de los miembros de **CHOISEUL 100**, lo que han permitido mejorar los resultados de **Choiseul** y, en concreto ahondar en la mejora y aceleración de otros profesionales que se han acercado a nosotros durante este tiempo. Los

ejemplos son numerosos, aunque podemos citar nuestras experiencias en el campo de la innovación médica o en nuestras actividades relacionadas con las tecnologías avanzadas y la defensa y la seguridad.

En este sentido, en el pasado ejercicio 2018–2019 se puso en marcha la organización de un **CENTRO DE ALTO RENDIMIENTO (CAR)** que se concretó posteriormente en la constitución de un **Laboratorio de Innovación** denominado **SEULABS**, dirigido a la formación de ejecutivos para compartir sus experiencias y aumentar sus capacidades, muy singularmente en el campo de la Inteligencia Artificial y otras áreas críticas para desarrollar un entorno innovador más competitivo. **SEULABS** comenzó su actividad en colaboración con la prestigiosa Escuela de Negocios ESCP que mantiene seis centros en Europa: Madrid, París, Turín, Londres, Berlín y Varsovia. Con esta alianza y otras acciones paralelas, **SEULABS** será un centro clave en el **desarrollo de la innovación en España** dirigiendo sus actividades en tres direcciones: incremento de la cultura de innovación en empresas y organizaciones, programas de formación en áreas avanzadas dentro de la innovación, y puesta en marcha de un observatorio de innovación con las correspondientes metodologías. En esta nueva actividad del **Instituto Choiseul**, participan miembros destacados del **ranking Choiseul 100** de pasados ejercicios. Dos de ellos cierran este nuevo **ranking Choiseul 100** de los líderes económicos del mañana que ya lo son hoy por derecho propio.



Beatriz Casado Caínzos

Socia en Science & Innovation Link Office (SILO)
Choiseul 100 #1 en 2017 y #5 en 2018



Muchos de los que estéis leyendo estas líneas seréis uno de los 100 profesionales que forman parte de Choiseul 100 en esta edición. A vosotros, mi más sincera enhorabuena. Otros lo estaréis leyendo por ser “familiares de” o por interés en esta iniciativa, y en este caso espero que mi testimonio os permita entender mejor lo que ha significado para algunos formar parte de este ranking.

Recuerdo el momento en el que recibí el email del Instituto Choiseul informándome de que era finalista en la edición Choiseul 100 2017 como número uno. El sentimiento inicial de satisfacción y orgullo es inevitable y junto a la primera reacción van apareciendo otros.

En primer lugar, el reconocimiento. Como decía Fernando Riaño en la edición Choiseul 100 2018, el talento tiene una parte inevitable de comunicación, y más en los tiempos actuales. No todos los trabajos permiten cuidar este aspecto con igual intensidad, y Choiseul100 otorga una visibilidad en un ámbito de prestigio que a todos nos proporciona esa satisfacción que mencionaba y un impulso profesional importante.

A ello le sigue un profundo sentido de la responsabilidad. Choiseul denomina a este ranking con la frase “líderes económicos del futuro” y esto puede resultar abrumador. De lo que no cabe duda es que ese liderazgo y el reconocimiento que le acompaña, van de la mano de la responsabilidad por hacer bien las cosas, por defender los valores de trabajo y esfuerzo que a muchos nos guían.

Y finalmente sentí una gran confianza en mi proyecto. En palabras del presidente del Instituto Choiseul Eduardo Olier, este ranking reconoce el talento “redondo” (well rounded como dicen los americanos). Reconoce a sus profesionales no sólo por lo que hacen sino también por cómo lo hacen. Viéndome incluida en este ranking confirmé que había que seguir por mi camino trazado. No hay shortcuts (o yo no los conozco), hay esfuerzo, hay sacrificio y hay mucha pasión e ilusión por construir proyectos que sumen.

A aquellos que formáis parte de Choiseul 100 2019, ¿qué me gustaría deciros tras mi experiencia durante estos dos años?

Sentíos orgullosos de formar parte de este ranking. Algunos tendréis ya proyectos de mucha visibilidad

e impacto. Otros quizá tengáis una carrera corporativa en la que hasta ahora no os habíais planteado que sois referencia para otros. Lo que es claro es que nadie forma parte de este ranking por error. Su metodología es sólida y está probada por la experiencia de muchos años (desde Francia y en España desde hace cuatro años). Conociendo a cuatro generaciones de Choiseul 100 en España, puedo asegurar que todos son personas a las que admiro y que son ejemplo en su entorno de actuación.

Esta experiencia probada y su forma de implementar el proceso hacen al Ranking Choiseul 100 referente. Algunos hemos participado en otros rankings de profesionales y pocos con la elegancia del Instituto Choiseul en la selección de candidatos y en su due diligence. Sin pedir nada a cambio, riguroso, y hoy por hoy un proyecto de recorrido. La recién creada iniciativa Seulabs impulsada por Eduardo Olier y en la que colaboramos miembros de Choiseul100 permite que esta comunidad continúe trabajando y busque que esta selección de talento tenga impacto tangible en la sociedad.

Os animo a que conozcáis y disfrutéis de esta comunidad. En este ámbito hay gente de gran calidad humana y profesional de la que hay mucho que aprender. He tenido la suerte de colaborar con personas de Choiseul100 a través de Seulabs y de iniciativas puntuales que han surgido a partir de la comunidad y ese intercambio ha sido muy enriquecedor. Algunas las conocía anteriormente y otras han sido verdaderos descubrimientos.

Os invito a que aprovechéis este impulso para hacer de España un país de liderazgo. Luchemos contra los clichés. En España hay muchos casos de éxito, aunando el trabajo duro con la creatividad (a veces genialidad). Desde la banca, el mercado retail, pasando por el deporte, y llegando al talento de emprendimiento tan intenso que estamos viviendo hoy en día. Las personas incluidas en este ranking estamos llamadas a llevar la marca España con nuestro trabajo y recorrido a los más alto en cada una de nuestras áreas de trabajo.

Gracias al Instituto Choiseul por esta iniciativa y por trabajar con tanta dedicación en ella durante estos años. Espero tener la oportunidad de conocer a esta nueva generación Choiseul100 2019 muy pronto.

Antonio Serrano Acitores

CEO de Spacetechnies y de Spartanhack. Abogado.
Doctor en Derecho (número 100 y número 53 de
Ranking Choiseul 100 en las últimas ediciones)



*“Obra solo según aquella máxima por la cual puedas querer
que al mismo tiempo se convierta en ley universal”.*

Immanuel Kant.

“La educación no cambia el mundo, cambia a las personas que van a cambiar el mundo”.

Paulo Freire.

Cuando Eduardo Olier, presidente del Instituto Choiseul en España me invitó a escribir unas líneas para el Ranking Choiseul 100 del año 2019, no solo lo acepté con gran alegría y agradecimiento, sino que además lo tomé como una gran responsabilidad. Y digo responsabilidad porque además de ser un gran honor, lo cierto y verdad es que a mí este ranking me ha cambiado la vida y, por tanto, lo que yo pueda escribir ahora puede tal vez resultar de utilidad o referencia para los nuevos talentos que han sido incluidos en la edición de este año. Así las cosas, en estas líneas intentaré explicar todo lo que a mí me ha aportado el haber sido incluido en el ranking en las dos últimas ediciones:

En primer lugar, **el ranking ha supuesto un verdadero impulso a mi carrera profesional y a los proyectos a los que me dedico:** tal vez sea este el efecto más inmediato que he podido notar. En efecto, formar parte de este ranking te hace distinto, te hace especial y hoy en día resulta fundamental ser distinto porque o eres distinto o eres barato, o eres distinto o eres sustituible.

De este modo, formar parte del ranking ha potenciado mi carrera profesional de manera sustancial pues me han empezado a llamar para asistir a sitios donde nunca hubiera imaginado estar.

Además, ha resultado de gran apoyo para los proyectos que estoy desarrollando últimamente, en especial, para el proyecto Spacetechnies, un centro de formación en competencias digitales para niños único en España en el que queremos enseñar a los más pequeños programación, robótica, impresión 3D y emprendimiento, entre otras cosas, para que puedan convertirse en hombres y mujeres al servicio de los demás en esta nueva economía digital que está surgiendo de la cuarta revolución industrial.

En segundo lugar, me ha ayudado a **entender lo que es un líder:** cuando a uno lo identifican como líder en un ranking tan prestigioso, lo primero que

se debe preguntar es si efectivamente merece estar ahí. Eso y no otra cosa, me llevó a investigar en qué consiste ser un líder y a extraer algunas conclusiones que quiero compartir aquí, a saber: El líder intenta hacer las cosas cada día un poco mejor y busca ser ejemplar.

El líder tiene vocación de servicio e influye positivamente en la vida de los demás, inspirándolos. El líder tiene autoridad pero no porque sea autoritario, sino porque se cree en él, porque es un líder ético que se rige por una serie de valores y porque ayuda a los miembros de su equipo para que también se conviertan en líderes.

Por último, y lo más importante, el ranking me ha ayudado **conocer a gente maravillosa y llena de talento con la que poder colaborar:** gracias al ranking y a los eventos que se han ido generando alrededor del ecosistema que mueve el Instituto Choiseul, en general, y Eduardo Olier, en particular, he podido aprender muchísimo de los otros líderes que he ido conociendo.

De hecho, y junto con el propio Eduardo, varios de los líderes de las últimas ediciones nos hemos juntado para desarrollar una iniciativa muy interesante. Se trata de Seulabs, un “*action tank*” que pretende ayudar a las empresas a implementar efectivamente la innovación como parte de su cultura y estrategia empresariales. Un proyecto maravilloso del que esperamos seguir contando cosas en el futuro.

En definitiva, el Instituto Choiseul y su ranking son un claro ejemplo de lo que en su día señaló Lou Holtz y que debe servirnos de referencia a los actuales líderes y a los venideros: “Tu talento determina lo que puedes hacer. Tu motivación determina cuánto estás dispuesto a hacer. Tu actitud determina qué tan bien lo haces”.

Gracias otra vez por invitarme a escribir y enhorabuena a todos los que estáis incluidos en el ranking de esta edición. Seguro que es muy merecido.

INSTITUTO CHOISEUL

El Instituto Choiseul es un Think Tank independiente dedicado al análisis de asuntos estratégicos internacionales, así como de gobernanza económica global.

Su ambición es crear espacios independientes de diálogo en el cruce de los mundos políticos e institucionales, entre el entorno económico y en la esfera de las ideas, en orden a fertilizar el debate sobre los asuntos contemporáneos.

Por medio de la organización de eventos y reuniones informales entre líderes europeos y de otras nacionalidades, realizando informes y estudios sobre los temas más actuales con la participación de personas de reconocido prestigio y líderes de opinión, el Instituto Choiseul es un instrumento muy valioso para alimentar el debate y ayudar en las decisiones de los principales actores políticos y económicos.

El Instituto Choiseul, si bien desarrolla una gran actividad internacional, tiene sus oficinas en París y Madrid.

**-INSTITUTO-
CHOISEUL**

Madrid | París
www.choiseul.es
www.choiseul.info



Economic Leaders of
Tomorrow

2019

www.choiseul.es

Instituto Choiseul
España